



BIJ JANSEN

...aan de keukentafel

Ik kan niemand iets leren...

(ik kan hooguit iemand helpen het in zichzelf te vinden) Galileo Galilei

nr 11/2016

Goed doen

Wanneer doe je iets goed?

In veel bedrijven is het antwoord op die vraag: als je je houdt aan de regels, het beleid, de procedures, de richtlijnen etc. Als je je maar houdt aan de morele codes, dan doe je niks verkeerd. Maar doe je het dan ook goed?

Ik denk: lang niet altijd. Vaak is het je houden aan de regels window-dressing en icing-the-cake. Niemand kan er iets van zeggen, ook al is het resultaat verre van goed.

Het doorbreken van de morele codes is soms nodig om het goede resultaat te krijgen. Het is aan de dapperen onder ons om dat te doen. Ik denk dat velen van u hiervan wel een eigen voorbeeld kennen.

Dan doe je iets goed.

Rotte vis

Ik wist het niet, maar ook in Polen kennen ze het Russische spreekwoord: vis begint te rotten aan de kop.

Veel ondernemers en/of leidinggevenden hoor je regelmatig klagen over hun personeel. Er is zelfs een ander spreekwoord dat hiermee verband houdt: ik wens je veel personeel toe. Dit wordt overigens niet gezegd tegen mensen die men iets goeds toewenst...

De oorzaak van veel falen en een negatieve sfeer in een bedrijf ligt naar mijn idee bijna nooit aan de medewerkers, maar juist aan de direct leidinggevenden. Zij zijn immers degenen met de meeste verantwoordelijkheid.

Als u leidinggevende en/of ondernemer bent, is dat wellicht geen leuke boodschap, maar vis begint (ook) te rotten aan de kop.

Bij jezelf blijven

Onlangs vertelde een relatie van me over een probleem dat hij had met een van zijn mensen. Hij had in een eerder gesprek dit advies kreeg: gewoon bij jezelf blijven. 'Maar wat is dat dan?', vroeg hij zich hardop af.

In ons gesprek kwamen we tot de volgende omschrijving: Je blijft bij jezelf als je congruent bent met jezelf. Dat houdt in dat je geen innerlijke tegenspraak hebt als je iets doet of zegt, of als je iets niet doet of zegt.

Concreet: je blijft bij jezelf als je geen discussie meer met jezelf voert over wat je wel of niet gezegd en/of gedaan hebt.

BEHOEFTE AAN MEER?

Bel of mail me.

CONTACT

klik: mail@janwillemjansen.com

klik: www.janwillemjansen.com

bel : +31 6 51 81 83 37

JAN WILLEM JANSEN

