



BIJ JANSEN

...aan de keukentafel

Ik kan niemand iets leren...

(ik kan hooguit iemand helpen het in zichzelf te vinden) Galileo Galilei

nr 09/2015

Het draait om mij

Ik zie leiders (ondernemers, managers en directeuren) die het heel erg druk hebben. Zij zijn de hele dag bezig om te zorgen dat iedereen zijn werk kan doen. Het lijkt erop dat er niets kan gebeuren zonder hun toestemming of ten minste hun medeweten.

In dat kader moet ik vaak denken aan de "harkjes" die voorbijkomen als weergave van de formele organisatiestructuur. Alle lijntjes gaan vanaf de leider naar beneden en komen uit bij afdelingen of individuele medewerkers. Dit is de "bevelsstructuur" van de organisatie, maar dit kan nooit een goed werkende communicatiestructuur zijn. Als alle communicatie uit komt bij de leider, dan is hij inderdaad de hele dag druk met het behandelen van allerlei informatie.

Soms lijkt het erop dat de organisatie zo gebouwd is, omdat de leider vindt dat de organisatie om hem draait in plaats van dat hij weet dat hij er is voor de organisatie.

Scheiding

Laatst vroeg iemand me of ik geen moeite had met de het scheiden van privé en zakelijk. Hij vroeg dat, omdat ik ten dele vanuit huis werk.

De vraag heeft me aan het denken gezet. Ik wist wel dat het antwoord ontkennend was, maar waarom dan? Voor veel mensen lijkt de scheiding tussen werk en privé iets te maken te hebben met de omgeving, de mensen met wie ze omgaan en op welke dagen en tijdstippen ze actief zijn. Voor mij niet.

De scheiding privé en zakelijk heeft voor mij alleen maar te maken met een beslissing. De beslissing met mijn aandacht bij mijn werk te zijn of de beslissing om met mijn aandacht bij privé te zijn. Daarmee wil ik niet zeggen dat het me altijd lukt om daar te zijn waar ik wezen wil. Ik wil er wel mee zeggen dat waar ik met mijn aandacht ben, alleen afhankelijk is van mij.

Volkswagen

Ik geloof dat men in een bedrijf krijgt, wat men als doelen definieert en meet. Mensen gaan hun gedrag nu eenmaal snel aanpassen aan datgene wat de leiding belangrijk vindt.

In het Engels is hiervoor een variant ontstaan op de oude slogan van Microsoft Windows: "what you see is what you get". Die variant luidt: "what you measure is what you get".

Bij het aantreden van de inmiddels afgetreden CEO van Volkswagen, maakte hij bekend dat hij van VW de grootste autofabrikant wilde maken. Het is nu duidelijk geworden dat een aantal van zijn mensen hun gedrag hierop aangepast hebben. Wellicht vanuit de gedachte: wat we moeten doen om te groeien maakt niet, zo lang we er maar niet mee gepakt worden.

In dit kader vind ik persoonlijk de discussie of de gewezen CEO van deze fraude af wist of niet, volstrekt irrelevant.

BEHOEFTE AAN MEER?

Bel of mail me.

CONTACT

klik: mail@janwillemjansen.com

klik: www.janwillemjansen.com

bel : +31 6 51 81 83 37

JAN WILLEM JANSEN

