



BIJ JANSEN

...aan de keukentafel

Ik kan niemand iets leren...

(ik kan hooguit iemand helpen het in zichzelf te vinden) Galileo Galilei

nr 12/2016

Te lang gewassen?

Een kennis vertelde me het volgende verhaal:

Alle chauffeurs, dus hij ook, moesten elke week de vrachtwagen wassen. De normtijd daarvoor was 45 minuten. Als een van de chauffeurs daar bijvoorbeeld vijf minuten langer over deed, dan werden deze extra minuten van de overuren afgeboekt. Immers, zo was de redenering, 120 trekkende eenheden maal 5 minuten per week maal 52 weken was op jaarbasis veel te lang wassen in de "tijd van de baas". Dat had "iemand op de boekhouding" namelijk uitgerekend.

Wat vergeten werd of wat eenvoudigweg niet gezien werd, is de tijd die verloren ging met het erover praten met collega's. Klagen dus. Daar is namelijk geen grootboekrekening voor. Dat geldt al helemaal voor het effect dat dit soort maatregelen op de bedrijfscultuur had.

Maar in Excel klopte het.

BEHOEFTE AAN MEER?

Bel of mail me.

Bedrijfscultuur

Het woord bedrijfscultuur heeft vaak geen duidelijke betekenis. Het werd concreter door het verhaal van diezelfde kennis. Omdat ze naar hun gevoel bestraft werden het goed wassen van de vrachtwagen, hadden de chauffeurs 'maatregelen' bedacht:

Als de routes uitliepen door files of verkeerde planning, dan konden ze de laatste adressen niet meer aanrijden. De chauffeurs verwezen dan naar een of andere formele regel, waar ze voorheen geen acht op sloegen; de klant moest toen immers nog geholpen worden. De regel dat de vrachtwagen elke dag afgetankt moest worden, werd stipt nageleefd. Zelfs al werden er zo weinig kilometers gemaakt dat eens per week aftanken ook meer dan voldoende zou zijn geweest.

Wat zullen die maatregelen aan "extra minuten" kosten?

CONTACT

klik: mail@janwillemjansen.com

klik: www.janwillemjansen.com

bel : +31 6 51 81 83 37

Wat gebeurt er?

Veel managers en boekhouders lijken te denken dat hun organisaties bestaan uit facturen, grootboekrekeningen, orders, exceloverzichten, databases, agenda's van vergaderingen, vergaderingen, notulen van vergaderingen etc. Velen lijken te denken dat ondernemen gaat over geld en andere cijfers.

Maar volgens mij is dat niet zo. Als het goed is, zijn al die besprekingen, bestanden, formulieren en overzichten etc. een weerslag van wat er in een organisatie gebeurt. Het gaat om de productie van auto's, de verkoop van jassen of het geven van milieuadviezen. En die cijfers en bedragen die zijn een weerslag van hoe goed een bedrijf dat doet.

Als u niet gelooft dat sommigen dit niet inzien: neem eens een manager mee naar de werkvloer of een collega van de financiële afdeling mee de winkel in. U zult zien dat het helaas vaak wel realiteit is.

JAN WILLEM JANSEN

