



BIJ JANSEN

...aan de keukentafel

Ik kan niemand iets leren...

(ik kan hooguit iemand helpen het in zichzelf te vinden) Galileo Galilei

nr 08/2015

Aandacht richten

Laatst stelde iemand me de vraag hoe hij zijn aandacht kan richten. Wat de beste methode hiervoor is.

We hadden het over al de zaken die hij onderhanden had en het gevoel van gebrek aan tijd dat hij had. Hij wist inmiddels dat als hij zijn aandacht kon richten, het hem beter af zou gaan.

Ik vertelde hem hoe eenvoudig we onze aandacht kunnen richten. Het is zo eenvoudig dat we het bijna vergeten zijn. Ik denk dat dit komt, omdat we in een wereld leven waar alles en iedereen om onze aandacht lijkt te smeken: reclame, media, e-mails, telefoongesprekken, smsjes en niet te vergeten de mensen die we direct om ons heen hebben.

Ik liet hem mijn Iphone zien en vroeg hem daarnaar te kijken. Ik vertelde hem vervolgens dat dit de "methode" is. Zo eenvoudig is het: aandacht richten, is niets anders dan er eens echt naar kijken.

Timmerman (1)

Laatst was de timmerman bij ons bezig. Ik zag hem in de weer met gereedschappen en materialen en realiseerde me ineens iets: zijn gereedschappen zijn in heel veel beroepen vergelijkbaar met computers, databases, machines etc. De materialen waar de meeste mensen meewerken zijn: grondstoffen, geld, leveranciers, medewerkers en tijd.

Vaak is er heel veel aandacht voor die gereedschappen en materialen. Dit uit zich in de beschikbaarheid ervan en in businessplannen, opleidingen en trainingen etc. Maar hoeveel aandacht is er voor de timmerman? Ter vergelijking: Hoeveel aandacht is er voor u? En: hoeveel aandacht besteedt u aan uzelf?

Timmerman (2)

Als de timmerman niet overtuigd is dat hij met zijn gereedschappen en zijn materialen iets moois kan maken, dan is de kans erg groot dat dit niet gebeurt. Als hij er niet met zijn aandacht bij is, dan zouden er wel eens ongelukken kunnen gebeuren met zijn zaagmachine en een of meer van zijn vingers.

Hoe is dat bij u?

Bent u overtuigd van wat u aan het doen bent? Bent u zeker genoeg van uw zaak? Van uw kwaliteiten, van uw kennis, van uw ervaring? Heeft u voldoende aandacht voor datgene wat u in het hier en het nu aan het doen bent? En zo nee, heeft u dat dan in de gaten? En wat doet u daar dan aan?

BEHOEFTE AAN MEER?

Bel of mail me.

CONTACT

klik: mail@janwillemjansen.com

klik: www.janwillemjansen.com

bel : +31 6 51 81 83 37

JAN WILLEM JANSEN

