



# BIJ JANSEN

...aan de keukentafel

## ***Ik kan niemand iets leren...***

(ik kan hooguit iemand helpen het in zichzelf te vinden) Galileo Galilei

nr 12/2020

### Brandpreventie

U kent ze wel, maar u ziet ze misschien niet zo vaak: de stille krachten in uw organisatie, uw vereniging of uw club. Het zijn de mensen die ervoor zorgen dat dingen niet fout gaan. Zij zien problemen aankomen voor ze zich manifesteren en lossen ze op voordat anderen het gezien hebben.

Het zijn de mensen die aan brandpreventie doen: ze zorgen ervoor dat er geen brand uitbreekt. U kunt uiteraard zien dat er geen brand uitbreekt, maar dat is de gebruikelijke situatie.

Als er brand uitbreekt, ziet u het zeker, want dat is niet normaal. Om die reden krijgen de mensen die de brandjes blussen meer aandacht, dan ze eigenlijk verdienen. Brand voorkomen is toch beter dan brand blussen?

### Feiten

Vaak worden feiten en gevoel door elkaar gehaald.

Een voorbeeld: in de vergadering lijkt niemand in beweging te komen als er gevraagd wordt naar een reactie. Dat wordt dan gezien als een feit: niemand komt in beweging.

Echter: "Ik heb het gevoel dat niemand in beweging komt" is een feit als je dat gevoel hebt. "Niemand komt in beweging" is een waardeoordeel en daar zal dus als zodanig op gereageerd worden (als op een aanval).

Een observatie, een gedachte of een gevoel delen is het communiceren van feiten. Mits je die observatie, gedachte of dat gevoel zelf had.

### Kip en ei

Bent u optimistisch, vrolijk, opgelucht etc. als het werk af is of is het werk sneller af als u enthousiast etc. bent?

Als u tegen het werk opkijkt en niet echt vrolijk of zelfs depressief wordt als u de berg ziet liggen, dan is het werk een hele opgave. Maar als u met plezier en goede moed begint, dan blijkt die berg vaak maar een heuveltje te zijn. Herkent u dat?

Als u dat herkent en u denkt dat u niet al te veel afwijkt van anderen, dan geldt dat dus ook voor uw medewerkers. Alle reden dus om ervoor te zorgen dat ze het naar hun zin hebben op het werk, zich gesteund voelen, een luisterend oor vinden etc. Daar is uiteraard ook een grens aan en die ligt daar waar het geen gezond boerenverstand meer is.

## BEHOEFTE AAN MEER?

Bel of mail me.

## CONTACT

klik: [mail@janwillemjansen.com](mailto:mail@janwillemjansen.com)

klik: [www.janwillemjansen.com](http://www.janwillemjansen.com)

bel : +31 6 51 81 83 37

JAN WILLEM JANSEN

