



# BIJ JANSEN

...aan de keukentafel

## ***Ik kan niemand iets leren...***

(ik kan hooguit iemand helpen het in zichzelf te vinden) Galileo Galilei

nr 01/2021

### Leidinggeven

Voor een leidinggevende is het lastig om zich niet steeds met het werk van zijn medewerkers bezig te houden. Op een andere manier gezegd: om niet te operationeel bezig te zijn. Dat is immers de taak van de medewerkers.

Nu merk ik in gesprekken regelmatig een te grote terughoudendheid bij leidinggevendenden. Ze willen niet beschuldigd worden van het zich bemoeien met het werk van anderen. Gevolg: zij stellen niet de vragen die nodig zijn en zorgen er niet voor dat die beantwoord worden.

De verantwoordelijkheid van een leidinggevende is erop toe te zien dat anderen hun verantwoordelijkheid nemen. Voorbeeld: u ziet dat er bij een bepaalde klant problemen zijn. Het is uw taak te zorgen dat uw medewerkers die problemen zien en zich daar verantwoordelijk voor voelen. Dat is echter niet genoeg: u moet ook zorgen dat u weet dat de problemen worden opgelost. Dat is iets wezenlijks anders dan de problemen zelf (mee) oplossen.

### Altijd gespannen

Kent u het gevoel dat u altijd op uw hoede moet zijn, alsof u altijd "aan" staat? Bent u steeds in gedachten bezig oplossingen te bedenken en het lijstje af te lopen wat er nog gedaan moet worden?

Het is belangrijk om regelmatig even rust te nemen. Dit is goed voor het opladen van uw accu. En ook om afstand te kunnen nemen en de vraag te stellen: "Ben ik nog met de goede dingen bezig?"

Weet u hoe u zichzelf "uit" kunt zetten? Ik bedoel niet verdoven met behulp van middelen die daarvoor bedoeld zijn, maar echt ontspanning. Voor de een is dat sporten, voor de ander een boek lezen, voor weer een ander door heel iets anders te doen dan werken. Wat is het voor u?

Belangrijk om dit te weten en het dan regelmatig te doen, want het is niet goed als u te lang "aan" blijft staan. De kans is dan namelijk groot dat u de belangrijkste doelen over het hoofd ziet.

### Media

De media zouden er moeten zijn om ons te informeren over belangrijke zaken in de wereld om ons heen, zodat we beter geïnformeerd beslissingen kunnen nemen. Die functie lijkt verleden tijd: het gaat heel vaak over wie het eerste iets nieuws te melden heeft en dat hoeft dan niet waar of belangrijk te zijn als het maar de aandacht trekt.

Het zou zo maar eens kunnen zijn dat dit ook meer gebeurt in de communicatie tussen mensen; op het werk, tijdens de zoom-meeting, aan tafel tijdens het avondeten. Dat er niet meer zoveel gesprekken worden gevoerd over belangrijk onderwerpen, waarin de meningen worden gedeeld en getracht wordt tot een overeenstemming te komen. In plaats daarvan worden de laatste roddels gedeeld, die ook nog wat smeüiger worden gemaakt.

Als dat waar is: beginnen we op de media te lijken of lijken de media op ons?

## BEHOEFTE AAN MEER?

Bel of mail me.

## CONTACT

klik: [mail@janwillemjansen.com](mailto:mail@janwillemjansen.com)

klik: [www.janwillemjansen.com](http://www.janwillemjansen.com)

bel : +31 6 51 81 83 37

JAN WILLEM JANSEN

