



BIJ JANSEN

...aan de keukentafel

Ik kan niemand iets leren...

(ik kan hooguit iemand helpen het in zichzelf te vinden) Galileo Galilei

nr 05/2021

Succes

Ik bedacht me laatst tijdens een bijeenkomst met een directieteam de volgende formule voor succes als leidinggevende: de zinnigheid van de maatregel x de emotie van de leidinggevende = het succes van de opdracht.

Ter toelichting:

Zinnige maatregelen, opdrachten die bol staan van het gezond boerenverstand zijn super belangrijk, maar daarmee is succes nog niet gegarandeerd. Andersom geldt dat de kans levensgroot is als uw opdrachten niet zinnig zijn, dat u niet succesvol bent als leidinggevende.

De emotie waarmee u de opdracht geeft of de maatregel afkondigt, heeft een heel groot effect op het uiteindelijke resultaat. Als u opdrachten geeft vanuit teleurstelling of boosheid (herkent u het?), dan is het resultaat bijna altijd minder dan u van tevoren zou hebben ingeschat.

U doet er dus goed aan de emotie die u (het meest) laat zien, goed in de gaten te houden.

Succes als medewerker

De successen die u als medewerker kunt behalen, kennen ook een formule. Die is volgens mij namelijk ongeveer dezelfde: de zinnigheid van de medewerker x de emotie van de medewerker = het succes van de opdracht.

Ter toelichting:

De mate waarin de medewerker gezond boerenverstand aan de dag legt, de mate waarin hij logisch te werk gaat, heeft een heel grote invloed op het eindresultaat.

De emotie die de medewerker heeft, bepaalt het eindresultaat wellicht nog wel veel meer. Als hij niet echt geïnteresseerd is, omdat hij apathisch of bang is (herkent u het?), dan zal het eindresultaat van de opdracht laag zijn. Hoe zinnig die opdracht ook was.

U doet er dus goed aan de emotie die uw medewerkers (het meest) laten zien, goed in de gaten te houden.

Periodiek onderhoud

Als leidinggevende heeft u een verantwoordelijkheid die verder gaat dan die voor u alleen. U neemt de leiding over een groep mensen, waarmee die mensen in enige mate afhankelijk zijn van u.

Dat levert wat mij betreft een aanvullende, morele verantwoordelijkheid op die medewerkers niet of in mindere mate hebben. U moet zich namelijk blijven(d) ontwikkelen op allerlei gebieden: uw vak, de markt waarin u opereert, sociale vaardigheden en algemene maar ook persoonlijke ontwikkeling. Dat laatste slaat op het ontwikkelen van een hoger zelfbewustzijn: wie u bent en welke effecten u heeft op uw omgeving.

Waarom? Eenvoudig: de wereld om u heen verandert steeds en in een steeds hoger tempo. Waar zou u de gedachte vandaan halen dat u dan dezelfde versie van uzelf mag blijven?

BEHOEFTE AAN MEER?

Bel of mail me.

CONTACT

klik: mail@janwillemjansen.com

klik: www.janwillemjansen.com

bel : +31 6 51 81 83 37

JAN WILLEM JANSEN

