



○ Facebook

De ‘nieuwe economie’, de internetbubble en de buikpijn daarvan liggen al een tijdje achter ons, of niet?

Ik las het bericht van de overname van Instagram door Facebook voor 1 miljard dollar; een ‘1’ met negen nullen. Voor degenen die het gemist hebben: Facebook is een bedrijf dat in 2004 van start ging. Het helpt je (volgens eigen zeggen) om verbonden te zijn en alles te delen met iedereen in je leven. Instagram levert (ook naar eigen zeggen) een snelle, mooie en leuke manier om foto’s te delen met vrienden en familie.

Nu ben ik zelf deel geweest van de internethype rond de eeuwwisseling, maar toch snap ik een dergelijke transactie niet.

Hebben we niets geleerd van de nadelen van de hype of is dit nu *echt* anders dan toen?

○ Delegeren?

Vind je het ook lastig om te delegeren?

Een ander doet het immers niet zo snel als jij. En je bent ook niet zeker dat het allemaal goed gaat. Maar ben je dat wel als je het allemaal zelf doet?

En, als je het een ander niet hebt uitgelegd, wie doet het dan de volgende keer? Als jij een ander niet de kans hebt gegeven dezelfde (of andere) fouten te maken als jij, waardoor jij het nu snel en goed doet.

En hoe zorg jij er dan voor dat je de tijd hebt om andere vaardigheden te ontwikkelen en zelf te groeien?

○ Witte koningin

Denk opnieuw aan een schaakbord.

Iemand die je om een mening of advies vraagt, is te vergelijken met de witte koning.

Als jouw mening of advies gevraagd wordt kun jij de positie innemen van de witte pion! Maar ook die van de witte koningin. Je staat naast de witte koning en kijkt op zijn manier de wereld in. Je overziet het speelveld op dezelfde manier en laat weten wat jouw observaties zijn. De ander zal je standpunt snel herkennen en kan heel veel hebben aan die waarnemingen.

Vaak is dat al genoeg.

ZIN IN MEER?

Voor meer zin en/of onzin neem contact met mij op. Ik beloof alvast dat het zinvol zal zijn.

CONTACT

klik: mail@janwillemjansen.com
klik: www.janwillemjansen.com
bel: +31 6 51 81 83 37

JAN WILLEM
JANSEN

