



○ Smeerolie

Ik stel me een bedrijf voor als een motor. Die motor heeft een bepaalde kracht en moet die kracht op een goede manier aanwenden. Hiervoor is een goed kompas nodig (missie) en een goed stuur (strategie en managementteam). Die motor heeft regelmatig onderhoud nodig (opleiding, 'nieuw bloed', een enkele reorganisatie etc.). De motor heeft ook behoefte aan brandstof (de energie van de medewerkers, beschikbare financiën, grondstoffen etc.).

Als ik er zo over na denk, vraag ik me af wat in die beeldspraak dan de smeerolie van de motor is. Wat zou er voor zorgen dat het geheel soepel verloopt, dat de motor niet vastloopt en dat de onderdelen niet te hard slijten?

Ik ben er stellig van overtuigd dat die smeerolie de communicatie is tussen de mensen die bij het bedrijf werken en tussen hen en hun klanten, hun leveranciers, hun aandeelhouders etc.

○ Kwaliteit van aandacht

Veel leiders van bedrijven en organisaties lijken zich vaak nauwelijks bewust van hun eigen rol en van hoe anderen naar hen (op) kijken. Rust hier wellicht een taboe op?

Om die reden zijn zij zich er vaak ook niet van bewust dat de mensen aan wie zij leidinggeven, hun aandacht als de hoogste vorm van aandacht beschouwen. Er is in de organisatie geen aandacht beschikbaar van die kwaliteit, anders dan die van de leider.

Als leider kun je dus heel veel betekenen door aandacht aan je mensen te besteden. Doe dit echter wel oprecht. Dus omdat je geïnteresseerd bent, niet alleen omdat het nuttig lijkt.

○ Gelijk hebben of krijgen

Het is me opgevallen dat we, vaker dan zinnig is, de details opzoeken in een discussie. Waarom doen we dit?

Ik heb het idee dat dit vaak gebeurt om de ander te horen zeggen dat we gelijk hebben. In de details hebben we dat ook vaak; daar hebben we immers voldoende over nagedacht of studie naar gedaan.

Maar de meeste belangrijke discussies gaan niet om gelijk. Belangrijke discussies gaan over de vraag wat het beste gedaan kan worden in de gegeven situatie, niet wie het beste argument heeft.

ZIN IN MEER?

Neem voor meer zin en/of onzin contact met mij op. Ik beloof alvast dat het zinvol zal zijn.

CONTACT

klik: mail@janwillemjansen.com
klik: www.janwillemjansen.com
bel: +31 6 51 81 83 37

JAN WILLEM
JANSEN

