



○ MBA-isering

Misschien is het wel van alle tijden; dat we ingewikkeld doen in onze communicatie. Maar is het ook van alle tijden dat we dit doen zonder echt te weten waar het over gaat en dat we dit verbergen?

We gebruiken allerlei ingewikkelde termen, die moeten verhullen dat we eigenlijk niet weten waar we het echt over hebben. Ik noem het wel eens: ‘de MBA-isering’ van onze maatschappij. Ik bedoel hiermee dat mensen zich in het bedrijfsleven en de politiek bedienen van begrippen, waarvan zij zelf geen eigen mentaal concept hebben.

Je kunt dit eenvoudig vaststellen als iemand de mond vol heeft van termen als authenticiteit, change management, leiderschap, KPI's en ander modern ‘vakjargon’. Vraag zo iemand maar eens of hij of zij een eigen definitie van deze begrippen heeft en wat deze dan is.

Een waarschuwing is op zijn plaats: het kan een tijdje stil zijn na zo'n vraag.

○ Communiceren

Communiceren is niet hetzelfde als roddelen, kletsen, ouwehoeren etc. Dat zijn vormen van entertainment.

Communicatie is het overbrengen van een boodschap met de intentie die aan te laten komen. In dit proces is aandacht vereist voor de boodschap die we willen overbrengen en voor degene met wie we communiceren. Bij die ander moet ook de intentie aanwezig zijn om de boodschap te ontvangen. Ook moet er bij de ander aandacht zijn voor het proces van communiceren en voor degene die communiceert (jij dus). Alleen onder deze voorwaarden is sprake van echte communicatie.

Hoe vaak verheft onze communicatie zich boven entertainment?

○ Verslaafd?

Het gebeurt steeds vaker: mensen nemen hun iPad mee naar een vergadering op hun werk en lijken die minstens zo interessant te vinden als hun collega's.

Ik vraag het me geregeld af: welke vaardigheden moeten we als mens ontwikkelen, zodat we om kunnen gaan met de hoeveelheid informatie die we op ons afgestuurd krijgen en die wij vervolgens ook versturen via onze iPads, iPhones, andere mobiele telefoons etc.

Toen ik het onlangs aan iemand met een iPad vroeg, wist hij daar niet direct antwoord op te geven. Wel vertelde hij me dat hij zich realiseerde dat als hij twee uur of langer niet ‘online’ was hij nerveus begon te worden...

ZIN IN MEER?

Neem voor meer zin en/of onzin contact met mij op. Ik beloof alvast dat het zinvol zal zijn.

CONTACT

klik: mail@janwillemjansen.com
klik: www.janwillemjansen.com
bel: +31 6 51 81 83 37

JAN WILLEM
JANSEN

